

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษโดยการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วงเงิน 45,700,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง

แผนงาน : พัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : นายประทีป การมิตริ ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หมายเลขโทรศัพท์ 035-336630

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : นางจุรีพร ขันดี ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หมายเลขโทรศัพท์ : 035-336882-3

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : นายวิริต แสงชัน ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หมายเลขโทรศัพท์ : 035-902719

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : นายกิจจา ทองแดง ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หมายเลขโทรศัพท์ : 035-336542

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : นางกาญจนา ขมิ้ม ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยาหมายเลขโทรศัพท์ : 035-336525

### (1) หลักการและเหตุผล

#### (1.1) ที่มา :

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จากสถิติตัวเลขด้านการท่องเที่ยวเปรียบเทียบ ปรากฏว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด ติด 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศ แต่ขณะเดียวกันรายได้จากการท่องเที่ยวกลับอยู่ในอันดับเกือบ 20 ของประเทศ เนื่องจากลักษณะรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ยังขาดการดึงดูดการใช้จ่ายจากนักท่องเที่ยว และปัญหาจำนวนวันพักค้างที่มีอัตราไม่สูงมาก จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ทำการพัฒนาปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างกลุ่มโบราณสถานภายในมรดกโลกและถนนเส้นหลักที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่ชำรุดมานานเกือบ 10 ปี ทำให้เป็นการเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดการท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต

#### (1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จากสถิติตัวเลขด้านการท่องเที่ยวเปรียบเทียบ ปรากฏว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด ติด 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศ แต่ขณะเดียวกันรายได้จากการท่องเที่ยวกลับอยู่ในอันดับเกือบ 20 ของประเทศ นอกจากนี้จังหวัดพระนครศรีอยุธยายังมีพื้นฐานด้านวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า เช่น การเป็นดินแดนต้นกำเนิดโขนไทย หรือแม้กระทั่งศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่สามารถต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวได้ ซึ่งในช่วงเริ่มต้นของการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำเป็นต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยามกลางวัน เพื่อกระตุ้นและประชาสัมพันธ์ให้มีการรับรู้ถึงความพร้อมและศักยภาพของการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และกระตุ้นจำนวนวันพักค้างในพื้นที่ที่จะสามารถส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีเป้าหมายเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้สูงถึง 20,000 ล้านบาทต่อปี ภายในปี พ.ศ. 2566

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ความจำเป็นเร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 2.1.1 เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว
- 2.1.2 เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 2.1.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตามคำคืนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว (ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ 11)
- 4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่อวัน (ร้อยละ 6)

(4.2) ผลผลิต

- 4.2.1 จัดหาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 10 งาน
- 4.2.2 จัดหาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 งาน ประกอบด้วย การคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 แห่ง และทำการศึกษาบริบทพื้นที่ ค้นหาเสน่ห์อัตลักษณ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การจัดทำแพคเกจโปรแกรมส่งเสริมการท่องเที่ยวการ และ Kick off ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

(4.3) ผลลัพธ์

- 4.3.1 มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยว และชุมชน
- 4.3.2 ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้ของนักท่องเที่ยว
- 4.3.3 สามารถกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและการพักค้างในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- 4.3.4 ประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีอาชีพและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 4.3.5 รายได้จากการท่องเที่ยวและอัตราวันพักค้างในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการกระจายรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ และสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

| กิจกรรมย่อย  | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ |                 |                  |                |
|--|-----------------------------|-----------------|------------------|----------------|
|  | ต.ค. - ธ.ค. 65              | ม.ค. - มี.ค. 66 | เม.ย. - มิ.ย. 66 | ก.ค. - ก.ย. 66 |
| 1. ยอยศยังฟ้าอยุธยามรดกโลก<br>งบประมาณ 13,000,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา   | ✓                           |                 |                  |                |
| 2. แข่งขันเรือยาวประเพณีจังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา<br>งบประมาณ 2,700,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรม<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  | ✓                           |                 |                  |                |
| 3. มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสาน<br>ตำนานวิถีถิ่นอยุธยา<br>งบประมาณ 4,000,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรม<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  |                             | ✓               |                  |                |
| 4. เทศกาลโขนกรุงศรี<br>งบประมาณ 4,500,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา  |                             | ✓               |                  |                |
| 5. ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อ<br>กระจายรายได้สู่ชุมชน<br>งบประมาณ 3,500,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา                             |                             | ✓               |                  |                |
| 6. ส่งเสริมการท่องเที่ยวข้ามคำคืนเพื่อ<br>เพิ่มวันพักค้างและรายได้จากการ<br>ท่องเที่ยว<br>งบประมาณ 4,500,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา |                             | ✓               |                  |                |
| 7. เทศกาลดนตรีท่ามกลางมรดกโลก<br>งบประมาณ 2,500,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา  |                             | ✓               |                  |                |

| กิจกรรมย่อย   | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ |                 |                  |                |
|---|-----------------------------|-----------------|------------------|----------------|
|   | ต.ค. - ธ.ค. 65              | ม.ค. - มี.ค. 66 | เม.ย. - มิ.ย. 66 | ก.ค. - ก.ย. 66 |
| 8. Ayutthaya sports tourism 2023<br>งบประมาณ 6,000,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา                      |                             | ✓               |                  |                |
| 9. ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นและ<br>อาหารวิถีไทย วิถีถิ่น นวัตกรรม<br>งบประมาณ 3,000,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชน<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |                             | ✓               |                  |                |
| 10. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ “ตลาด<br>กรุงศรีไนท์มาร์เก็ต”<br>งบประมาณ 2,000,000 บาท<br>หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา                |                             | ✓               |                  |                |

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 45,700,000 บาท (สี่สิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

#### เทศกาลโขนกุงศรี

- ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 งบประมาณ 3,500,000 บาท  
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 33,181 คน เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่ 51,569,933 บาท  
จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ จำนวน 2,305,225 คน
- ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 งบประมาณ 3,000,000 บาท  
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 14,162 คน เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่ 20,000,000 บาท  
จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ จำนวน 1,200,000 คน

#### เทศกาลดนตรีท่ามกลางมรดกโลก

- ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 งบประมาณ 2,500,000 บาท  
จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 13,518 คน รายได้ร้านค้าในงาน 1,089,870 บาท  
รายได้ที่เกิดในพื้นที่จากการจัดกิจกรรมรวมกันประมาณ 14,718,000 บาท  
ผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 1,509,082 คน
- ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ไม่ได้รับงบประมาณ

#### Ayutthaya sports tourism 2023

- ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 งบประมาณ 8,000,000 บาท  
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 21,500 คน เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่ 22,500,000 บาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เลื่อนการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง  
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง  
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-